



Nordic Alpes du Sud est l'association régionale qui fédère les domaines nordiques des Alpes-de-Haute-Provence (04), des Hautes-Alpes (05) et des Alpes-Maritimes (06). L'association a pour mission de promouvoir, développer et favoriser la pratique des activités nordiques et de pleine nature. Elle contribue au développement des domaines nordiques et de leur territoire.

NORDIC ALPES DU SUD RECRUTE

Son(sa) futur(e) Chargé(e) de Communication et Promotion (H/F)

Dans le cadre du développement de ses activités, Nordic Alpes du Sud recherche un(e) **Chargé(e) de Communication & Promotion** pour renforcer son équipe.

VOTRE MISSION

Sous l'autorité du Directeur, en lien étroit avec la Présidente et les instances de l'association, vous participez à la définition et assurez la mise en œuvre de la stratégie de communication et de promotion de Nordic Alpes du Sud.

Votre rôle sera à la fois **stratégique, éditorial et opérationnel** : vous serez chargé(e) de faire connaître et valoriser l'association, ses actions, ses événements, ses partenaires et les activités nordiques des Alpes du Sud auprès de différents publics.

Vous serez notamment responsable de la production, de la coordination et de la diffusion des contenus de l'association, sur l'ensemble de ses supports de communication.

Vous serez également amené(e) à travailler en lien avec les domaines nordiques, les offices de tourisme, les collectivités, les partenaires institutionnels et privés ainsi que les médias.

VOS PRINCIPALES MISSIONS

1. STRATÉGIE & PILOTAGE DE LA COMMUNICATION

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association ;
- Élaborer et suivre le plan de communication annuel ;
- Construire les calendriers éditoriaux et rétroplannings des campagnes et événements ;
- Définir les messages, les cibles et les supports adaptés à chaque action ;
- Assurer la cohérence de la communication sur l'ensemble des supports ;
- Suivre les résultats des actions mises en œuvre et proposer des axes d'amélioration.

2. COMMUNICATION DIGITALE & RÉSEAUX SOCIAUX

- Animer et développer les réseaux sociaux de Nordic Alpes du Sud ;
- Élaborer, programmer et diffuser les publications ;
- Développer des contenus adaptés aux différents formats : publications, stories, reels, vidéos courtes...
- Assurer la gestion et la mise à jour du site internet ;
- Participer à l'optimisation de la visibilité digitale de l'association ;
- Concevoir et diffuser les newsletters et campagnes d'emailing ;
- Suivre les statistiques et analyser les performances des différents supports.

3. CRÉATION DE CONTENUS

- Vous serez un véritable **producteur de contenus**, notamment :
 - Rédaction d'articles, actualités, newsletters, communiqués et contenus web ;
 - Prises de vue photographiques sur le terrain et lors des événements ;
 - Réalisation de contenus vidéo ;
 - Montage et retouche photo/vidéo ;
 - Création de contenus pour les réseaux sociaux ;
 - Conception de supports graphiques et promotionnels ;
 - Adaptation des contenus aux différents formats et publics.
- Une appétence pour la photographie, la vidéo et la prise de vue par drone sera très appréciée.

4. COMMUNICATION & PROMOTION DES ÉVÉNEMENTS

- Participer à la conception des plans de communication des événements portés ou accompagnés par l'association ;
- Assurer la promotion en amont, pendant et après les événements ;
- Produire les contenus nécessaires à leur valorisation ;
- Participer ponctuellement aux événements et temps forts de l'association ;
- Assurer la couverture photo, vidéo et éditoriale des événements.

5. RELATIONS PRESSE & PARTENARIATS

- Rédiger et diffuser les communiqués et dossiers de presse ;
- Développer et entretenir les relations avec les médias ;
- Participer aux opérations presse, workshops et rencontres professionnelles ;
- Participer à la recherche et au développement de partenariats institutionnels et privés ;
- Contribuer à la valorisation des partenaires de l'association.

6. GESTION ET VALORISATION DE LA MARQUE NORDIC ALPES DU SUD

- Participer au développement et à la valorisation de la marque Nordic Alpes du Sud ;
- Veiller à la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale de la marque ;
- Participer à la conception, au développement et à la commercialisation de produits dérivés ;
- Assurer la promotion des produits et collections de l'association.

7. INFORMATION & QUALITÉ ÉDITORIALE

Une attention particulière sera portée à la **fiabilité et à la qualité des informations diffusées**.

À ce titre, vous devrez :

- Collecter les informations nécessaires auprès des interlocuteurs concernés ;
- Vérifier les informations avant leur diffusion, notamment les dates, horaires, lieux, tarifs, conditions d'accès et informations pratiques ;
- Identifier les sources compétentes et solliciter leur validation lorsque cela est nécessaire ;
- Assurer l'actualisation des informations diffusées sur les différents supports ;
- Veiller à la qualité rédactionnelle, orthographique et visuelle des contenus ;
- Respecter la ligne éditoriale et l'identité de communication de Nordic Alpes du Sud.

Les informations opérationnelles relevant des domaines, événements ou partenaires sont fournies ou validées par les interlocuteurs compétents. Le/la Chargé(e) de Communication assure leur collecte, leur vérification, leur mise en forme et leur diffusion dans le cadre défini par l'association.

8. VIE DE L'ASSOCIATION

- Participer à la vie quotidienne de Nordic Alpes du Sud ;
- Participer à l'organisation et au déroulement des temps forts de l'association ;
- Assurer ponctuellement l'accueil téléphonique et physique ;
- Contribuer aux différents projets et actions portés par l'association.

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

Nous recherchons avant tout une personne **autonome, organisée, polyvalente et force de proposition**, capable de passer de la réflexion stratégique à la production concrète de contenus.

Vous êtes :

- Autonome et capable de prendre des initiatives ;
- Organisé(e), rigoureux(se) et à l'aise avec la gestion de plusieurs projets simultanément ;
- Créatif(ve), curieux(se) et force de proposition ;
- Réactif(ve) et capable de travailler dans des délais courts ;
- À l'aise dans les relations humaines et le travail avec différents interlocuteurs ;
- À l'aise sur le terrain et dans l'environnement événementiel ;
- Sensible à l'univers de la montagne, de l'outdoor et des activités nordiques.

Vous maîtrisez :

- Les réseaux sociaux et leurs principaux formats ;
- Les outils de création graphique : Adobe Creative Cloud, Canva ou équivalent ;
- Les outils de gestion de contenu web, notamment WordPress ;
- Les techniques de rédaction web et print ;
- La photographie et la retouche photo ;
- La création et le montage vidéo ;
- Les outils de programmation et de diffusion de contenus.
- La maîtrise d'outils d'analyse digitale, d'emailing, du SEO ou des outils de création et d'assistance par l'intelligence artificielle constituera un plus.

Vous avez :

- Une formation et/ou une première expérience significative en communication, marketing ou création de contenus ;
- Une expérience dans la communication digitale et les réseaux sociaux ;
- Une sensibilité ou une expérience dans les secteurs de la montagne, du tourisme, du sport, de l'outdoor ou de l'événementiel appréciée.
- La connaissance des Alpes du Sud et des acteurs de son territoire constituera un véritable atout.

VOS QUALITÉS CLÉS

Nous attachons autant d'importance au savoir-être qu'aux compétences techniques. Nous recherchons une personne :

RIGOREUSE

Pour garantir la qualité et la fiabilité des informations diffusées.

AUTONOME

Pour être capable de piloter ses missions et de proposer des initiatives.

CRÉATIVE

Pour renouveler les formats et valoriser les activités nordiques.

ORGANISÉE

Pour gérer simultanément campagnes, événements, réseaux sociaux et projets.

RÉACTIVE

Pour s'adapter aux actualités et aux impératifs du terrain.

POLYVALENTE

Pour passer de la rédaction à la photo, de la vidéo au digital ou à l'événementiel.

CURIEUSE & TERRAIN

Pour aller à la rencontre des acteurs, comprendre les projets et produire des contenus authentiques.

CONDITIONS DU POSTE

- **Poste à pourvoir** : automne 2026
- **Contrat** : CDD 35 heures, prolongation en CDI à l'issue du contrat
- **Lieu de travail** : Briançon (05)
- **Déplacements** : ponctuels dans les Alpes du Sud, Région Sud et plus rarement France entière
- **Horaires** : disponibilité ponctuelle en soirée et le week-end, notamment lors des événements
- **Rémunération** : 1900 à 2150€ + prime de fin d'année + mutuelle + avantages
- **Permis B indispensable**

POURQUOI REJOINDRE NORDIC ALPES DU SUD ?

Rejoindre Nordic Alpes du Sud, c'est intégrer une structure à taille humaine au cœur des Alpes du Sud et participer directement à la valorisation d'un territoire et au développement des activités nordiques.

C'est aussi rejoindre un environnement de travail où la polyvalence, l'autonomie, la créativité et le sens de l'initiative sont essentiels.

Vous aurez la possibilité de contribuer concrètement au développement de la communication d'une structure régionale, à la promotion de ses événements et à la valorisation des acteurs et territoires nordiques des Alpes du Sud.

RENSEIGNEMENTS & CANDIDATURES

Vous souhaitez rejoindre Nordic Alpes du Sud ?

Adressez votre **CV et votre lettre de motivation à l'attention de Madame la Présidente** à :
direction@nordicalpesdusud.com

Date limite de candidature : 04 octobre 2026.